

Deutschland verändert sich – LOCAL®2011 – das amtliche Gebietsraster

Dirk Schneider

(Dipl.-Geograph Dirk Schneider, infas geodaten GmbH, Villa Marienforst, Marienforster Str. 52, 53177 Bonn, d.schneider@infas-geodaten.de)

1 ABSTRACT

In Deutschland haben sich Bevölkerung und Siedlungsstrukturen in den letzten 10 Jahren drastisch verändert. Im Osten steht der Speckgürtel um Berlin hoch im Kurs. Und in Berlin selbst wurden Häuser abgerissen, neu gebaut oder saniert. Die Mieten sind in manchen Stadtteilen förmlich explodiert. Um wirtschaftlich richtig handeln zu können, bedarf es präziser und aktueller Informationen über Status und Entwicklung von Bevölkerung und Besiedlung. Genau das bietet das neue LOCAL®2011, die neue Dimension von LOCAL, dem Pionier mikrogeographischer Raster. LOCAL® war das erste mikrogeographische Raster und wurde bereits vor 30 Jahren für die Wahlforschung entwickelt. Erstmals sind in einem Geodatenraster alle amtlichen Strukturen und deren soziodemographischen Informationen komplett integriert. Mehr noch, LOCAL®2011 unterteilt Deutschland kompatibel und flächendeckend in homogene Marktquartiere von durchschnittlich 400 Haushalten inklusive Abbildung der Bebauungsstrukturen. Auf Basis von LOCAL®2011 bietet infas geodaten alle denkbaren Wirtschaftsdaten an: Einwohner und Haushalte, Konsumschwerpunkte, Miet- und Kaufpreise, Kaufkraft- und Kaufkraftbindung, Soziale Schicht, Quartierstypologien, LifeStyle-Segmente, Frequenzdaten und vieles mehr.

infas geodaten ist der Pionier und einer der Marktführer für Geomarketing. LOCAL® ist das erste mikrogeographische Raster und wurde bereits vor 30 Jahren für die Wahlforschung entwickelt. Heute liefert LOCAL®2011 der Wirtschaft strategisch flächendeckend wichtige Marktdaten bis auf Hausebene. Eigene Softwareprodukte wie MarktAnalyst, MarktExplorer und JCoder sowie ein breites Spektrum an Marktanalysen runden das 3d-Marketing-Portfolio ab. Vertriebssteuerung, Standortplanung, Marktanalysen, Expansionsplanung oder Werbeoptimierung – bis zur mikrogeographischen Präzision. Nur infas geodaten löst Fragestellungen mit dem Vier-Säulen-Modell „Marktinformationen, Geodaten, Analysen, Geosysteme“ und ist seit über 25 Jahren ein Top-Spezialist der Branche. Beratung, Schulung, Support und Projektmanagement runden das 3d-Marketing-Portfolio ab.

2 KONTAKT

Dirk Schneider
Senior Business Manager Geosysteme
Fon: +49 228 8496-205
Fax: +49 228 8496-130
Mob: +49 173 723 7450
Web: www.infas-geodaten.de
E-Mail: dirk.schneider@infas-geodaten.de
infas geodaten GmbH
Villa Marienforst
Marienforster Straße 52
D-53177 Bonn